



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Matter.B2C+DIGITAL: Desenvolvimento de produtos sustentáveis e promotores da economia circular para o segmento B2C e introdução de um novo modelo de negócio digital

Número de projeto | 701962879-00485194

Objetivo principal | Transição Digital das empresas

Entidade beneficiária | FEEL MATTER, UNIPESSOAL, LDA.

Data de aprovação | 07-11-2023

Data de início | 20-02-2025

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 30.961,88 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | NextGenerationEU – 30.000,00 EUR

Objetivos

O projeto tem como objetivo expandir o modelo de negócio da Matter do segmento B2B para o B2C, através do desenvolvimento de novos produtos e da criação de uma loja online, promovendo a economia circular e o acesso a produtos sustentáveis de alta qualidade.

Atividades

O projeto prevê o desenvolvimento de novos produtos de mobiliário e design com base na tecnologia patenteada da empresa, a criação de uma plataforma de e-commerce B2C, a adesão a marketplaces internacionais e a participação em feiras e publicações especializadas de referência.

Resultados esperados

Com este projeto, a Empresa espera lançar um novo modelo de negócio digital dirigido ao consumidor final, aumentando o seu alcance nacional e internacional, e acelerar o tempo de entrada no mercado de novos produtos resultantes das suas atividades de I&D.